

ANEXO X

CONCORRÊNCIA N. 001/2024

PLANILHA DE APURAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

1. Plano de Comunicação Publicitária – Nota Máxima = 50

pontos Avaliador: _____

Licitante: _____

(nesse caso, de análise das vias não identificadas, colocar Agência 1, Agência 2, etc.)

Raciocínio Básico – a acuidade de compreensão (Nota de 0 a 2 para cada item)	
	PONTUAÇÃO
a) das características da Prefeitura Municipal de Extrema e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária Justificativa:	
b) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Extrema com seus públicos. Justificativa:	
c) do papel da Prefeitura Municipal de Extrema no atual contexto social, político e econômico. Justificativa:	
d) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema. Justificativa:	
Estratégia de Comunicação Publicitária (Nota de 0 a 7 para cada item)	
a) a adequação do conceito e do partido temático propostos à natureza e qualificação da Prefeitura Municipal de Extrema e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	

Justificativa:	
b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa. Justificativa:	
c) A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema com seus públicos. Justificativa:	
Ideia Criativa (Nota de 0 a 2 para cada item)	
a) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema. Justificativa:	
b) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta. Justificativa:	
c) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações. Justificativa:	
d) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem. Justificativa:	
e) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta. Justificativa:	
f) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Extrema e à sua inserção na sociedade. Justificativa:	
g) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados. Justificativa:	
h) a compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos. Justificativa:	
Estratégia de Mídia (Nota de 0 a 1 para cada item)	
a) o conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários. Justificativa:	
b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos. Justificativa:	

<p>c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às 02 (duas) alíneas anteriores. Justificativa:</p>	
<p>d) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças. Justificativa:</p>	
<p>e) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema. Justificativa:</p>	

2. Capacidade de Atendimento – Nota Máxima = 30 pontos

Avaliador: _____

CPF

Licitante: _____

Capacidade de Atendimento (Nota de 0 a 4 para cada item)

	PONTUAÇÃO
<p>a) pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos indicados na proposta, às necessidades da Prefeitura Municipal de Extrema. Justificativa:</p>	
<p>b) as informações e comunicação a serem colocadas regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Extrema, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. Justificativa:</p>	
<p>c) a operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal de Extrema e a licitante, esquematizado na Proposta, levando-se em conta que o município exigirá a presença de 02 funcionários da licitante nos horários de funcionamento da Prefeitura Municipal de Extrema, afim de possibilitar acompanhamento integral das ações de planejamento, orçamento, criação, execução e levantamento de resultados, bem como, as ações pertinentes aos processos financeiros. Justificativa:</p>	

Repertório (Nota de 0 a 4 para cada item)

a) a ideia criativa e sua pertinência. Justificativa:	
b) a clareza da exposição. Justificativa:	
c) a qualidade da execução e do acabamento. Justificativa:	

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (Nota de 0 a 1,5 para cada item)

a) a concatenação lógica da exposição. Justificativa:	
b) a evidência de planejamento publicitário. Justificativa:	
c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. Justificativa:	
d) a relevância dos resultados apresentados. Justificativa:	