

ANEXO II

CONCORRÊNCIA N.

001/2024

BRIEFING

CAMPANHA DOS 19 ANOS DO

PROJETO CONSERVADOR DAS ÁGUAS DE EXTREMA

FATO PRINCIPAL:

Desenvolver uma campanha abrangente, utilizando meios de comunicação de massa e digitais, para celebrar e promover os 19 anos do Projeto Conservador das Águas, evidenciando seu impacto ambiental, social e econômico.

Criar um book multilíngue (português, inglês e espanhol) detalhado sobre a história e os sucessos do Projeto, servindo como ferramenta de conscientização e instrumento para captação de recursos adicionais.

OBJETIVOS:

- Informar a população local e global sobre os benefícios tangíveis do Projeto Conservador das Águas, reforçando a imagem positiva da gestão pública em Extrema.
- Expandir o alcance do Projeto para novos públicos, incluindo jovens e stakeholders internacionais, através de plataformas modernas e conteúdos adaptados.
- Estimular apoio técnico e financeiro para garantir a continuidade e expansão do projeto, visando uma abordagem mais sustentável e inclusiva.
Promover uma cultura de educação ambiental contínua e engajamento comunitário, incluindo o envolvimento ativo de estudantes, utilizando estratégias inovadoras de comunicação e participação.

PROBLEMA A SER RESOLVIDO:

O principal desafio desta campanha é aumentar a conscientização e o apoio público ao Projeto Conservador das Águas, superando as limitações de um orçamento restrito.

Apesar de suas realizações significativas ao longo de duas décadas, muitos moradores e potenciais apoiadores ainda podem não estar plenamente cientes dos benefícios ambientais, sociais e econômicos que o projeto traz para a região de Extrema e além.

Além disso, há a necessidade de engajar um público mais amplo, incluindo a geração mais jovem e stakeholders internacionais, para assegurar a sustentabilidade e expansão do Projeto.

O desafio é, portanto, comunicar efetivamente o valor e os sucessos do Projeto, motivar a participação da comunidade e atrair novos financiamentos, tudo isso dentro do orçamento disponível.



PERÍODO DA CAMPANHA:

Lançamento a partir de outubro, tendo início em 07 de outubro, com duração de 2 (dois) meses, permitindo um alcance intensivo e engajamento do público.

PEÇAS QUE DEVERÃO FAZER PARTE DA CAMPANHA:

- a) Book de Apresentação;
- b) Vídeo Institucional do Projeto;
- c) 5 VT's de até 1 minuto cada sobre o Projeto;
- d) VT Comercial;
- e) Anúncio para Jornal Impresso;
- f) Spot para Rádio;
- g) Mídias Sociais;
- h) E demais peças de comunicação que forem pertinentes ao processo, desde que respeitando o budget e os princípios da economicidade e eficácia.

Observação: O limite máximo de peças constante no somatório das letras a) a h) será de até 20 (vinte) peças.

VERBA DISPONÍVEL:

R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais).

FONTE PARA DADOS DO MUNICÍPIO:

- 1) Site Oficial;
- 2) Fundação João Pinheiro;
- 3) Firjan – Federação das indústrias do Rio de Janeiro;
- 4) IBGE;
- 5) Governo do Estado de Minas Gerais;
- 6) ALMG – Assembleia Legislativa de Minas Gerais;
- 7) PNUD – Atlas do Desenvolvimento;
- 8) IDEB – Índice de Desenvolvimento da Educação Básica;
- 9) CAGED – Cadastro de Empregados e Desempregados do Ministério do Trabalho;
- 10) Ministério das Cidades (Bolsa Família);
- 11) DATASUS – Sistema de Informações do Serviço Único de Saúde;

- 12) SETUR – Secretaria de Turismo do Estado de Minas Gerais;
- 13) Circuito Serras Verdes do Sul de Minas;
- 14) Ministério do Turismo;
- 15) COMTUR – Conselho Municipal de Turismo;
- 16) Caixa Econômica Federal - Habitação;
- 17) INDI - Instituto de Desenvolvimento Integrado de Minas Gerais;
- 18) Agência Nacional de Águas;
- 19) IEF – Instituto Estadual de Florestas;
- 20) Ministério do Meio Ambiente;
- 21) DENATRAN;
- 22) SEBRAE;
- 23) Agenda 21;

RECURSOS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO DO MUNICÍPIO:

1. Redes Sociais – Orgânico (Instagram e Facebook)
2. You Tube
3. Portal Oficial da Administração na internet
4. 1 (um) painel para fixação de lonas com dimensões de 5,90 x 1,95 m, sendo a localização:
 - 1 (um) na Avenida Delegado Waldemar Gomes Pinto próximo ao acesso de entrada da Praça dos Três Poderes.
5. - 4 (quatro) painéis para fixação de lonas com dimensões 3,03 x 2,56 m, sendo as localizações:
 - 1 (um) na Avenida Delegado Waldemar Gomes Pinto próximo ao acesso de entrada da Praça dos Três Poderes,
 - 1 (um) na Avenida Antonio Saes Peres no Bairro da Ponte Nova,
 - 1 (um) na Rua Odacyr Bueno de Andrade no Bairro da Ponte Nova,
 - 1 (um) na Estrada Municipal Fazenda Fabiano no Bairro da Ponte Nova,

Arquivo PDF com bandeira, brasão, logo da administração e hino da cidade disponíveis mediante solicitação via e-mail: decol@extrema.mg.gov.br.