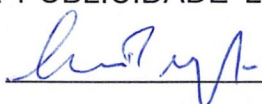
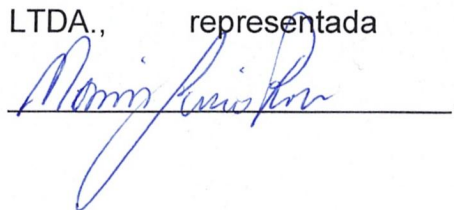


ATA - SESSÃO 02			
PROCESSO LICITATÓRIO Nº			047/2024
MODALIDADE.....:	CONCORRÊNCIA PÚBLICA	Nº	001/2024
EDITAL Nº			022/2024
OBJETO.....:	Contratação de 01 (uma) agência de publicidade para prestação de serviços de publicidade à Prefeitura Municipal de Extrema.		

As nove horas do dia 12 de setembro de 2024, reuniu-se a Comissão de Contratação e sua realização da segunda sessão, referente a contratação do objeto acima descrito.

No dia e hora marcados constatou-se que estavam presentes as seguintes empresas: IDEA PUBLICIDADE LTDA ME., representada pelo Sr. Cristiano Paulino de Jesus , LUME COMUNICAÇÃO LTDA., representada pelo Sr. Moises Junio Rosa



Dando início aos trabalhos, foram abertos os envelopes de nº 2; as propostas foram rubricadas e analisadas pela Comissão de Contratação e sua equipe de apoio e pelos representantes presentes, em seguida foi feito o cotejo entre as vias não identificadas (envelope nº 1) com as vias identificadas (envelope nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria, concluindo que o envelope 1 refere-se a empresa LEBBE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA., o envelope 2 refere-se a empresa OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA., o envelope 3 refere-se a empresa IDEA



PUBLICIDADE LTDA ME. e o envelope 4 refere-se a empresa LUME COMUNICAÇÃO LTDA.

Ato contínuo a Comissão de Contratação apresentou o resultado da somatória de pontos obtida por cada empresa no cotejo dos dois envelopes, sendo eles: Proposta Técnica Não Identificada e Demais Informações Integrantes da Proposta Técnica, e Proposta Técnica Identificada, chegando na pontuação total conforme Planilha anexo a esta Ata.

Portanto, atendendo o preposto no item 9.3"e", ficam assim classificadas:

Plano de Comunicação:

Envelope 1 = 35 PONTOS

Envelope 2 = 42,08 PONTOS

Envelope 3 = 43,85 PONTOS

Envelope 4 = 39,27 PONTOS

Capacidade de Atendimento:

IDEA PUBLICIDADE LTDA ME. = 26,50

OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA. = 26,67

LUME COMUNICAÇÃO LTDA. = 26,67

LEBBE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. = 26,33

De acordo com a pontuação obtida acima, ficam assim classificadas:

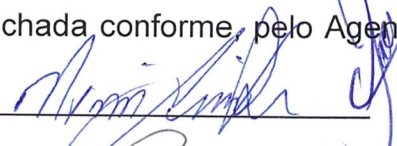
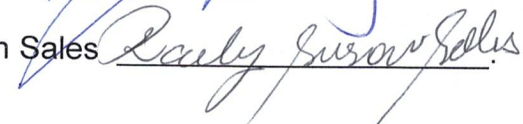


1º Lugar: IDEA PUBLICIDADE LTDA ME. = 70,35 PONTOS

2º Lugar: OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA. = 68,75 PONTOS

3º Lugar: LUME COMUNICAÇÃO LTDA. = 65,94 = 61,33 PONTOS

4º Lugar: LEBBE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. = PONTOS

Nada mais havendo, encerra-se esta , devidamente assinada, depois
de lida e achada conforme, pelo Agente de Contratação, Sr. Carlos Alexandre
Morbidelli  pelo membro da equipe de apoio, Sra.
Raely Susan Sales 



Flávio Waldemar Braggion

Ítem da Proposta		Envelope 1	Envelope 2	Envelope 3	Envelope 4
no de Comunicação					
Ítem Básico - a acuidade de compreensão (Nota de 0 a 2 para cada ítem)					
As características da Prefeitura Municipal de Extrema e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.					
Justificativa:		1,60	2,00	2,00	1,75
A natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Extrema com seus públicos.					
Justificativa:		1,50	1,50	1,50	1,50
O papel da Prefeitura Municipal de Extrema no atual contexto social, político e econômico.					
Justificativa:		1,40	1,75	1,50	1,50
O problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema.					
Justificativa:		1,10	1,25	1,75	1,50
ÍTEM RACIOCÍNIO BÁSICO		5,60	6,50	6,75	6,25
Ítem de Comunicação Publicitária (Nota de 0 a 7 para cada ítem)					
A adequação do conceito e do partido temático propostos à natureza e qualificação da Prefeitura Municipal de Extrema e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.		4,30	6,25	6,75	6,00
Justificativa:					
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.					
Justificativa:		4,60	6,25	6,75	6,00
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema com seus públicos.					
Justificativa:		4,60	6,50	6,25	6,25
ÍTEM ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA		13,50	19,00	19,75	18,25
Ítem Criativa (Nota de 0 a 2 para cada ítem)					
A adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema.					
Justificativa:		1,60	1,75	2,00	1,50
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.					
Justificativa:		1,10	1,25	1,50	1,25
A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.					
Justificativa:		1,80	1,75	1,75	1,75
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem.					
Justificativa:		1,10	1,75	2,00	1,50
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta.					
Justificativa:		1,30	1,25	2,00	1,25

Handwritten signature and initials in blue ink.

a pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Extrema e à sua inserção na sociedade.		1,60	1,75	1,50	1,25
Justificativa:					
desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.		0,90	1,75	1,75	1,75
Justificativa:					
compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.		0,70	1,75	1,75	1,75
Justificativa:					
AL IDEIA CRIATIVA		10,10	13,00	14,25	12,00
Estratégia de Mídia e não Mídia (Nota de 0 a 1 para cada item)					
Reconhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.		0,80	0,75	0,50	1,00
Justificativa:					
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.		0,90	1,00	0,50	0,75
Justificativa:					
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às 02 (duas) alíneas anteriores.		0,80	0,75	0,50	0,75
Justificativa:					
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.		0,70	0,75	1,00	0,75
Justificativa:					
Pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema.		1,00	0,50	1,00	0,75
Justificativa:					
LESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA		4,20	3,75	3,50	4,00
GERAL (Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa, Estratégia de Mídia e não Mídia)		33,40	42,25	44,25	40,50

Jefferson Carlos Freitas da Silva

Autos da Proposta		Envelope 1	Envelope 2	Envelope 3	Envelope 4
Notas					
de Comunicação					
Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão (Nota de 0 a 2 para cada item)					
Características da Prefeitura Municipal de Extrema e das atividades que sejam significativas para a comunicação pública.		1,50	1,70	2,00	1,70
Justificativa:					
Clareza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Extrema com seus públicos.		1,40	1,80	1,70	1,70
Justificativa:					
Apel da Prefeitura Municipal de Extrema no atual contexto social, político e econômico.		1,70	1,80	1,70	1,60
Justificativa:					

Handwritten signature and initials.

o problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema. Justificativa:					1,70	1,80	1,70	1,80
AL RACIOCÍNIO BÁSICO					6,30	7,10	7,10	6,80
estratégia de Comunicação Publicitária (Nota de 0 a 7 para cada item)								
adequação do conceito e do partido temático propostos à natureza e qualificação da Prefeitura Municipal de Extrema e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação. Justificativa:					5,50	6,70	6,00	6,00
consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa. Justificativa:					5,50	6,70	6,00	6,00
riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema com seus públicos. Justificativa:					5,50	6,50	6,50	6,00
2. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA					16,50	19,90	18,50	18,00
Criativa (Nota de 0 a 2 para cada item)								
a adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema. Justificativa:					1,00	1,70	1,80	1,50
multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta. Justificativa:					1,00	1,80	1,80	1,40
cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações. Justificativa:					1,50	1,70	1,80	1,40
originalidade da combinação dos elementos que a constituem. Justificativa:					1,00	1,80	1,80	1,40
simplicidade da forma sob a qual se apresenta. Justificativa:					1,00	1,70	1,80	1,40
pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Extrema e à sua inserção na sociedade. Justificativa:					1,00	1,50	1,90	1,40
desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados. Justificativa:					1,00	1,80	1,80	1,30
compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos. Justificativa:					1,00	1,70	1,80	1,40
3. IDEIA CRIATIVA					8,50	13,70	14,50	11,20
Região de Mídia (Nota de 0 a 1 para cada item)								
conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários. Justificativa:					0,80	0,40	0,80	0,50
capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos. Justificativa:					0,80	0,50	0,80	0,50




consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às 02 (duas) alíneas anteriores. Justificativa:	0,80	0,50	0,80	0,50
economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças. Justificativa:	0,70	0,50	0,80	0,40
pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema. Justificativa:	0,50	0,40	0,50	0,40
L ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	3,60	2,30	3,70	2,30
L GERAL (Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa, Estratégia de Mídia e não Mídia)	34,90	43,00	43,80	38,30

João Paulo Lima Lerner Fehér				
Objetivos da Proposta	Envelope 1	Envelope 2	Envelope 3	Envelope 4
Objetivos das Notas				
Objetivos de Comunicação				
Raciocínio Básico – a acuidade de compreensão (Nota de 0 a 2 para cada item)				
As características da Prefeitura Municipal de Extrema e das atividades que sejam significativas para a comunicação pública. Justificativa:	1,40	2,00	1,50	1,5
natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Extrema com seus públicos. Justificativa:	1,50	1,50	2,00	1,5
papel da Prefeitura Municipal de Extrema no atual contexto social, político e econômico. Justificativa:	1,60	1,00	1,50	1,5
problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema. Justificativa:	1,60	2,00	2,00	1,5
L RACIOCÍNIO BÁSICO	6,10	6,50	7,00	6,00
Estratégia de Comunicação Publicitária (Nota de 0 a 7 para cada item)				
Adequação do conceito e do partido temático propostos à natureza e qualificação da Prefeitura Municipal de Extrema e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação. Justificativa:	5,50	6,50	6,50	5,5
consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa. Justificativa:	5,60	4,50	6,00	5,5
riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema com seus públicos. Justificativa:	5,80	5,50	6,50	6,0
L ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	16,90	16,50	19,00	17,00

Handwritten signature and initials.

Ideia Criativa (Nota de 0 a 2 para cada item)						
A adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema.						
Justificativa:	1,50		2,00		2,00	1,5
multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	1,50		1,50		1,50	1,5
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	1,40		2,00		1,50	1,5
Justificativa:						
originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	1,40		1,50		1,50	1,5
Justificativa:						
implicidade da forma sob a qual se apresenta.	1,60		2,00		2,00	1,5
pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Extrema e à sua inserção na sociedade.	1,30		1,50		1,50	1,5
Justificativa:						
deshierarquizamento comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	1,30		1,50		2,00	1,5
Justificativa:						
compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	1,50		2,00		2,00	1,75
LIDEIA CRIATIVA	11,50	14,00	14,00	14,00	12,25	
Estratégia de Mídia (Nota de 0 a 1 para cada item)						
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.						
Justificativa:	0,40		0,75		0,50	1,00
apacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	0,40		0,75		0,50	0,75
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às 02 (duas) alíneas anteriores.	0,40		1,00		0,50	0,75
Justificativa:						
economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	0,50		1,00		1,00	0,5
Justificativa:						
efetividade, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Extrema.	0,50		0,50		1,00	0,75
L ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	2,20	4,00	3,50	3,75		
L GERAL (Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa, Estratégia de Mídia e não Mídia)	36,70	41,00	43,50	39,00		
A ARITMÉTICA	35	42,08	43,85	39,27		



Flávio Waldemar Braggion					
Subtítulos da Proposta Capacidade de Atendimento					
Capacidade de Atendimento (Nota de 0 a 4 para cada item)	Octopus	Lebbe	Lume	Idea	
pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos indicados na proposta, às necessidades da Prefeitura Municipal de Extrema. Justificativa:	4,00	4,00	4,00	4,00	
as informações e comunicação a serem colocadas regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Extrema, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. Justificativa:	4,00	4,00	4,00	4,00	
operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal de Extrema e a licitante, esquematizado na proposta, levando-se em conta que o município exigirá a presença de 02 funcionários da licitante nos horários de funcionamento da Prefeitura Municipal de Extrema, afim de possibilitar acompanhamento integral das ações de planejamento, orçamento, criação, execução e levantamento de resultados, bem como, as ações pertinentes aos recursos financeiros. Justificativa:	4,00	4,00	4,00	4,00	
TOTAL CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
Repertório (Nota de 0 a 4 para cada item)					
criativa e sua pertinência. Justificativa:	3,00	3,50	3,50	3	
clareza da exposição. Justificativa:	3,00	3,50	3,00	3	
qualidade da execução e do acabamento. Justificativa:	4,00	3,00	3,50	3	
TOTAL REPERTÓRIO	10,00	10,00	10,00	9,00	
Índices de Soluções de Problemas de Comunicação (Nota de 0 a 1,5 para cada item)					
concatenação lógica da exposição. Justificativa:	1,00	1,00	1,00	1	
evidência de planejamento publicitário. Justificativa:	1,00	1,00	1,00	1	
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. Justificativa:	1,00	1,00	1,00	1	
relevância dos resultados apresentados. Justificativa:	1,00	1,00	1,00	1,5	
TOTAL RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	4,00	4,00	4,00	4,50	
TOTAL GERAL (Capacidade Atendimento, Repertório, Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação)	26,00	26,00	26,00	25,50	

Jefferson Carlos Freitas da Silva

Handwritten signature and initials in blue ink.

pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos indicados na proposta, às necessidades da Prefeitura Municipal de Extrema. Justificativa:	4,00	3,00	4,00	4,0
	4,00	4,00	4,00	4,0
operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal de Extrema e a licitante, esquematizado na proposta, levando-se em conta que o município exigirá a presença de 02 funcionários da licitante nos horários de funcionamento da Prefeitura Municipal de Extrema, afim de possibilitar acompanhamento integral das ações de planejamento, orçamento, criação, execução e levantamento de resultados, bem como, as ações pertinentes aos recursos financeiros. Justificativa:	4,00	3,00	3,00	3,0
	12,00	10,00	11,00	11,00
Repertório (Nota de 0 a 4 para cada item)				
	4,00	4,00	4,00	4,0
	3,00	4,00	4,00	4,0
	3,00	3,00	4,00	3,0
AL REPERTÓRIO	10,00	11,00	12,00	11,00
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (Nota de 0 a 1,5 para cada item)				
	1,00	1,00	1,00	1,0
	1,00	1,00	1,00	1,0
consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. Justificativa:	1,00	1,00	1,00	1,0
	1,00	1,00	1,00	1,0
	4,00	4,00	4,00	4,00
AL RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO				
AL GERAL (Capacidade Atendimento, Repertório, Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação)	26,00	25,00	27,00	26,00

DIA ARITMÉTICA			26,67	26,33	26,67	26,50
-----------------------	--	--	-------	-------	-------	-------

[Handwritten signature]

TOTAL GERAL
PLANO DE COMUNICAÇÃO + CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

	PLANO DE COMUNICAÇÃO	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	TOTAL	COLOCAÇÃO
TOPUS	42,08	26,67	68,75	2º
3BE	35	26,33	61,33	4º
ME	39,27	26,67	65,94	3º
EA	43,85	26,5	70,35	1º

