ATA DE ABERTURA – SESSÃO 01			
PROCESSO LICITATÓRIO Nº.....:			047/2024
MODALIDADE.....:	CONCORRÊNCIA PÚBLICA	Nº.....:	001/2024
EDITAL Nº.....:			022/2024
OBJETO.....:	Contratação de 01 (uma) agência de publicidade para prestação de serviços de publicidade à Prefeitura Municipal de Extrema.		

As nove horas do dia 10 de julho de 2024, reuniu-se a Comissão de Contratação e Equip e de Apoio, para julgamento do processo licitatório supracitado, referente a contratação do objeto acima descrito.

No dia e hora marcados para abertura dos envelopes constatou-se que estavam presentes as seguintes empresas: IDEA PUBLICIDADE LTDA ME., representada pelo Sr. Cristiano Paulino de Jesus _____, LUME COMUNICAÇÃO LTDA., representada pelo Sr. Moises Junio Rosa _____, OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA., representada pelo Sr. Danilo Moura Miranda Gonçalves _____ e LEBBE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA., representada pela Sra. Lidiane Paula Camargos _____.

Dando início aos trabalhos, foram rubricados os envelopes 02 e 04 pelo Agente de Contratação, equipe de apoio e pelos representantes presentes e após foram separados dos envelopes 01 e 03. Em seguida os documentos contantes no envelopes 01 Proposta Técnica (Plano de Comunicação Publicitária não

identificado) foram disponibilizados para vistas dos representantes, em seguida foram abertos os invólucros do envelope 03 Proposta Técnica (Capacidade de Atendimento) e disponibilizados para exames e rubricas dos representantes.

Os representantes manifestaram interesse, conforme disposto na Lei 14.133/21, manifestar interesse em interpor recurso em momento oportuno.

Em seguida foi encerrada a sessão para que as propostas técnicas sejam encaminhadas para à Subcomissão Técnica para análise e julgamento. A Subcomissão Técnica fará a análise e julgamento do plano de comunicação publicitária, desclassificando a proponente se desatender as exigências legais ou estabelecidas no instrumento convocatório, observado o disposto no inciso XIV do art. 6º da Lei nº 12.232/10. A Subcomissão Técnica elaborará a ata de julgamento do plano de comunicação publicitária e fará o seu encaminhamento à Comissão de Contratação, juntamente com as propostas, a planilha com as pontuações e a justificativa das razões que as fundamentaram em cada caso.

Nada mais havendo, encerra-se esta , devidamente assinada, depois de lida e achada conforme, pelo Agente de Contratação, Sr. Carlos Alexandre Morbidelli _____ pelo membro da equipe de apoio, Sra. Raely Susan Saes _____.